

セクハラ防止対策は事業主の義務です。実情に対応したセクハラ防止対策を行っていますか？

わかったつもりでいませんか？

企画／職場のハラスメント研究所

監修・解説／金子雅臣（職場のハラスメント研究所 代表理事）

東京都にて長年労働相談に従事。ルポライターとしても活躍。退職後、労働ジャーナリストとしての多くの執筆活動の傍ら、多くの企業・団体で講演・指導等も手掛ける。2008年に職場のハラスメント研究所を設立。

セクハラ対策の新常識



DVD 各巻44,000円(税抜40,000円)

全2巻88,000円(税抜80,000円)

シリーズの特徴

- セクハラになる時とならない時の境界線を、事例を交えて分かりやすく解説。
- 事例ドラマやアニメーションを用いた分かりやすい構成。
- 多発している、携帯電話や電子メールをめぐる事例を分かりやすく解説。
- 宴席で起こりがちなセクハラについてのポイントを解説。
- 男性上司の見解と女性部下の見解のズレを事例で紹介。
- 当事者が対応方法に迷う例を取り上げ、考えさせる構成。
- 活用のための資料付き。

身近な職場の人権問題、セクシュアル・ハラスメント。

軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きています。古典的なセクハラも今なお無くなったわけではありません。

そんな中で職場の人間関係や距離感、コミュニケーションのあり方や様々な感覚が変化しており、イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策が急務となっています。事業主の措置義務違反とならないためにも、時節にしっかりと対応したセクハラ対策を構築するための教材です。

今ドキの

1 セクハラになる時、ならない時(基礎編) 24分

特徴

どのような時にセクハラになり、どのような時にはならないのか。セクハラをめぐるこの永遠のテーマを、カラオケのデュエットなどを例に考える。また同じ言動が、相手によってセクハラになったりならなかったりする理屈を、アニメを用いて分かりやすく解説。他に人権侵害型とジェンダー型のグレーな事例を詳しく解説。

主な内容

- セクハラになる時とならない時の違いは何か
- 相手によって、セクハラになったりならなかったりするのなぜか
- 人権侵害型セクハラ（うわさ話、絵文字入りメール、プライバシーと携帯電話、宴席）
- ジェンダー型セクハラ（男性のお茶出し、女性軽視、女性の服装、性別役割）



2 あなたならどうする？(応用編) 25分

特徴

ディスカッション用の事例ドラマと、考えるヒントとしての設問・解説によって構成。微妙なセクハラ事例の当事者となったとき、どのような対応をすればよいかを考える教材。

主な内容

- 事例1 上司から個人的な好意を寄せられた部下
- ベア業務と業務の範囲
 - 部下の携帯電話の取り扱い
- 事例2 部長によるセクハラ行為を部下から相談された課長
- 部下からの相談と管理職の役割
 - 宴席とセクハラ



ASP
CREATE

株式会社

アスパクリエイト

〒112-0002 東京都文京区小石川2-1-2

TEL 03-5803-9511 FAX 03-5803-9530

<http://www.asp-create.com>